



Écrire sur le web et avoir une visibilité

Publié le Mardi 28 Juillet 2009

Les éditions **Eyrolles** proposent dans la collection Accès Libre un ouvrage d'Isabelle Canivet : « *Bien rédiger pour le web... et améliorer son référencement naturel* ». L'auteur regroupe dans un livre deux sujets qui sont souvent, et peut être à tort, traités séparément : la rédaction et le référencement. Le lecteur y trouvera des clés pour optimiser son référencement naturel et augmenter la visibilité de son site sur les moteurs de recherches, le tout... grâce à son contenu. Voici quelques thèmes abordés : les bases et les techniques du référencement, l'ergonomie et la navigation web, optimisation les type de contenu... Le livre s'adresse aux webmestres, rédacteurs, chargés de contenu web, agence de communication, chef de projets web...

Bien rédiger pour le web... et améliorer son référencement naturel par d'Isabelle Canivet avec la collaboration de Sébastien Billard, Ed. Eyrolles, 422 pages - 32€.