



Créer un site web efficace

Edition du **20/09/2011** - par Bertrand Lemaire

La deuxième édition de *Bien rédiger pour le web* vient de paraître chez **Eyrolles**.

L'ouvrage *Bien rédiger pour le web* d'Isabelle Canivet, dont la deuxième édition vient de paraître chez Eyrolles, s'adresse prioritairement aux chefs de projet et aux concepteurs-rédacteurs web. Il intéressera cependant également tous ceux qui ont à choisir ou valider une conception web, qu'ils soient côté DSI ou côté métier (notamment au marketing).

Il comporte en effet toutes les règles d'or pour concevoir un site web efficace. Entendons par là un site qui intéressera sa cible (client d'un e-commerçant, visiteur cherchant à s'informer sur une entreprise en se rendant sur son site institutionnel, etc.) et qui sera correctement référencé par les moteurs de recherche.

Bien structuré, il se met à portée de chaque typologie de lecteur. Certains chapitres s'adressent en effet uniquement aux concepteurs-rédacteurs, d'autres aux architectes de l'interface. Richement illustré d'exemples réels ou montés pour l'occasion, l'ouvrage est très pédagogique dans son approche. En marge, de courts encadrés rappellent les idées fortes. D'autres, au fil du texte, illustrent le propos ou opèrent un focus.

Il résulte de cet assemblage un ouvrage de référence des plus agréable à lire ou à consulter.

A propos de l'ouvrage

Bien rédiger pour le web, par Isabelle Canivet (Editions Eyrolles, 535 pages, 32 euros)
[Pour acquérir l'ouvrage chez l'éditeur](#)

Url : http://www.cio-online.com/actualites/lire-creer-un-site-web-efficace-3829.html?utm_source=mail&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter