

Livres

Soigner votre contenu!

La 2^e édition du livre d'Isabelle Canivet remet les trémas sur ceux qui croient que seules les prouesses technologiques et les interfaces brillantes font l'audience d'un site. Il remet les idées en place à ceux qui croient que le contenu n'est là que pour des lecteurs. Hélas! non, *moteurs de recherche et annuaires web font autant pour votre référencement naturel que le lecteur fidélisé et satisfait.* L'ouvrage couvre les problématiques importantes : architecture de l'information, choix des mots-clés, ergonomie et expérience utilisateur... La deuxième partie recense les techniques et bonnes pratiques favorisant le référencement naturel. Sorte de pas-à-pas d'un projet, le livre est assez didactique mais reste accessible avec une mise en page aérée et agréable. On peut regretter seulement qu'il n'y ait pas plus d'exemples tirés de projets réels ou de projets de sites en chantier. À recommander à ceux qui sont parties prenantes d'un projet sur un site, donc tous les « technologues » qui estiment que le contenu n'est que la partie finale peu importante de celui-ci!



Bien rédiger pour le Web

Isabelle Canivet,
Éditions Eyrolles
Collection Accès libre,
552 pages,
environ 32 €.